

Olá 🙌 sou a Giselle Oliveira,

Content Strategy Leader at Clicksign

+55 2198299-9043 | giselleoliveira.mkt@gmail.com | www.giselleoliveira.com | [Linkedin](#)

APRESENTAÇÃO

Content Leader com +5 anos de experiência norteados por brand and content strategy, copywriting, além de projetos nas áreas de gestão de projetos e design. Visando ampliar meu repertório, estou cursando o MBA em Economia Comportamental pela ESPM e concluindo certificações em UX Design e SEO.

Atualmente, tenho como principais responsabilidades a gestão e planejamento estratégico da área e equipe de conteúdo liderando redatores e designers visando o desenvolvimento e implantação de estratégias para uma comunicação consistente através de conteúdo autêntico e relevante.

PRINCIPAIS HABILIDADES

- Estratégias de conteúdo
- Planejamento estratégico
- Marketing Ops
- Analytics & Data Marketing
- Construção e implementação de métricas (OKR's; KPI's/ ROI) e metodologia ágeis
- Growth mindset
- Organização e visão 360°

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Content Strategy Leader

2021 - atual

Clicksign: Empresa/Startup de tecnologia pioneira em assinatura eletrônica no Brasil

- **Liderança e gestão:** gestão do time de conteúdo que consiste em redatores e designers gráficos; brainstorm com equipe para geração de novas ideias baseadas em SEO; suporte editorial, criativo e técnico para todos da equipe; estruturação e melhorias nos processos, documentos e padronizações da área de Content;
- **Content Strategy:** criação da estratégia de conteúdo on/off page em diferentes plataformas; criação e gestão do calendário editorial para todos os canais da empresa, estratégia de co-marketing focado em referral visando aumento da autoridade; implantação topic clusters no blog para produção de conteúdo por etapa de funil.
- **Growth Content:** levantamento hipóteses criativas para testes a/b e extração de dados e extrair insights a fim de continuamente aprimorar a performance de cada entrega; copy voltado para o mindset de growth visando otimização, boas práticas de SEO para canais, testes A/B, copys e produção de materiais ricos voltados para aquisição, conversão, engajamento e retenção.
- **Analytics & Data Content:** monitoramento Analytics dos diferentes canais para direcionar estratégias de engajamento de conteúdo; acompanhamento de dashboards para auxiliar a gestão da área; apresentação de resultados e novas propostas para heads e c-levels;

Coordenadora de Marketing

2020 - 2021

Sofis Tecnologia: Empresa de tecnologia de nível nacional, líder de softwares de gestão voltada para a saúde

- **Liderança e gestão:** responsável por toda equipe de comunicação e marketing, gestão de desempenho individual e feedbacks; visão 360° da comunicação geral da empresa; construção e implementação de métricas na área de marketing (OKR's; KPI's/ ROI); brifar redatores e designers para campanhas e garantir as guidelines da marca em toda comunicação
- **Brand and Content Strategy:** planejamento estratégico de marketing direcionado a conceituação de campanhas fundamentadas no posicionamento da marca e melhores práticas de SEO; concepção de estudos de mercado e novas

oportunidades no ambiente digital; desenvolvimento de ações e conteúdo visando aumentar engajamento com a marca com stakeholders

- **Copywriting:** réguas de engajamento, nutrição e aquisição; microcopy para produtos; redes sociais e apresentações.
- **Analytics & Data:** mapeamento da jornada do consumidor, desenvolvimento de personas, tom de voz, calendário e pauta editorial visando aumentar o brand equity; elaboração de relatórios com indicadores de desempenho, análise de dados de campanhas ações de comunicação para medir seus resultados;
- **Employee Experience:** planejamento de toda a comunicação interna anual, lançamento, implantação e gestão da plataforma de trabalho colaborativa da instituição (Workplace), em contato direto com o RH, sendo responsável por liderar ações, conteúdo editorial e campanhas de cultura, garantindo as boas práticas de comunicação, engajamento manutenção da marca.

Analista de Marketing Sr.

2017 - 2020

Sofis Tecnologia: Empresa de tecnologia de nível nacional, líder de softwares de gestão voltada para a saúde

- **Brand and Content Strategy:** gestão de redes sociais; pesquisa e implantação de novas ferramentas de automação; planejamento e coordenação de eventos e congressos; elaboração de relatórios de desempenho da área de marketing; gestão de campanhas promocionais; marketing CRM e teste A/B; envio e relatórios de newsletters;
- **Design:** elaboração e manutenção de projetos gráfico-visuais, criação do design das redes sociais, ebooks, infográficos, templates, apresentações, entre outros;
- **Employee Experience:** criação e gestão de campanhas voltadas para engajamento e conteúdo institucionais, organização de eventos; pesquisas com funcionários;

Estrategista de marketing e performance [projeto freelancer]

2021

Yes, Nós Temos Burlesco: Festival Internacional de Burlesco financiado pela Lei Aldir Blanc em 2021

- **Marketing Planning:** plano de marketing digital do festival, relatório geral de métricas e KPI's dos resultados da comunicação realizada pré, durante e pós evento;
- **ADS Performance:** criação e gestão de anúncios nas redes sociais do festival, relatório de desempenho de mídia paga

Analista de Comunicação

2017 - 2021

Contacta Corretora: Empresa especializada em seguros

- **Brand and Content Strategy:** gestão de conteúdo e design, gestão das redes sociais; inbound marketing;
- **ADS Performance:** facebook e instagram ADS; geração de leads qualificados; google adwords;

Brand and Content Strategy, ADS & Design [projetos freelancer]

2017 - 2021

Nutrição Auto Compassiva: rebranding da marca; design de posts; criação do site, facebook e instagram ads

Cuide-se Bem Consultório: rebranding da marca; criação do site; estratégias digitais; curadoria de conteúdo

EDUCAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e

Propaganda. *Universidade Unigranrio (2010-2014)*

MBA em Economia Comportamental. *ESPM (2021-2023)*

Certificação Google UX Design. *Coursera (cursando)*

Certificação SEO Avançado. *SemRush (cursando)*

Storytelling e Produção de Narrativas. *(2021)*

Liderança Feminina. *Woman Leadership (2021)*

Marketing de Conteúdo. *Rock Content (2021)*

Antropologia do Consumo. *ESPM (2020)*

Gestão de Marketing. *FGV (2016)*

Inglês como segundo idioma. *Yes Idiomas (2010-2013)*

SOFTWARES E SISTEMAS

Pacote Adobe, Notion, Trello, Miro, Google Analytics, Google TAG Manager, Google Adwords, Facebook e Instagram Ads Manager, Wordpress, Mailchimp, Mlabs, GetResponse, Hotjar, Familiaridade com RD Station.