

Olá 🙋 sou a Giselle Oliveira,

Especialista de Marketing com +7 anos de experiência em **criação, gestão e estratégias de comunicação focadas em conteúdo** com destaques em projetos de marketing ops e design.

+55 2198299-9043 | giselleoliveira.mkt@gmail.com | www.giselleoliveira.com | [Linkedin](#)

APRESENTAÇÃO

Entre minhas especialidades, desempenho com excelência:

- Planejar e estruturar estratégias de marketing e posicionamento de marca como Especialista de Marketing.
- Garantir o desenvolvimento, implantação e estratégias de conteúdo focado em otimização e SEO para gerar, qualificar e converter leads de forma escalável e sustentável como Especialista/Estrategista de Conteúdo Sênior.

Assim como sua desde o planejamento, pesquisa e redação de textos para postagens de blog, whitepapers, ebooks, infográficos, landing pages e outros formatos como Redatora/Copywriter Senior.

- Desenhar e estruturar a gestão, fluxos de trabalho e organização de operações de marketing implementando novos processos de comunicação entre times e áreas como Analista de Marketing Ops.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Líder/Estrategista de Conteúdo

2023 - atual

Neurosaber: Empresa de neurociência aplicada à educação de crianças atípicas

Principais conquistas:

1. Criação e condução da estratégia de conteúdo dos canais orgânicos que tinha como principal desafio destilar tópicos complexos em linguagem clara e concisa de acordo com os fluxos de jornada do lead e personas.
2. Análise do cenário, diagnóstico e definição das estratégias, metas e indicadores das frentes orgânicas da marca: Blog, Facebook, Instagram e Youtube. Além de incluir os ainda inexistentes como LinkedIn, Podcast e Twitter.
3. Iniciei novamente um projeto do Marketing Ops como fiz na experiência anterior com o Notion, mas utilizando dessa vez a ferramenta Click-up, para criar fluxos, automações, documentação e visualizações estratégicas para líderes e operacional para as equipes e líderes da empresa.

Responsabilidades:

- Interpretação de métricas e KPIs para medir o sucesso dos conteúdos produzidos, bem como para a criação de novas estratégias de crescimento orgânico dos canais.
- Desenho e implantação de estratégias de SEO para aumento de autoridade da marca e desenvolvimento de todo conteúdo textual;
- Reports mensais/periódicos do desempenho do conteúdo orgânico baseados nos dados e resultados alcançados através do SEMrush e demais ferramentas de análise de SEO.
- Criar, implementar e supervisionar novas rotinas e processos das áreas de Conteúdo e Branding.
- Definir estratégias e projetos cross com as áreas de CS, Acadêmico e Produto para engajar múltiplos stakeholders e alavancar resultados esperados para a marca.
- Planejar e gerir a implantação do novo branding da marca guiando a comunicação visual e textual

Líder/Estrategista de Conteúdo

2021 - 2022

Clicksign: Empresa/Startup de tecnologia pioneira em assinatura eletrônica no Brasil

Principais conquistas:

1. Criação e gestão uma "house" especializada em conteúdo liderando uma equipe multidisciplinar de redatores e designers para atender com diversos formatos e objetivos de conteúdo diferentes verticais do negócio incluindo Growth, Mídia, Branding, PR, Parcerias e Vendas.
2. Criação e implementação de uma nova estratégia de conteúdo off-page visando co-marketing elaborando de cases de sucesso com os clientes em formato de infográficos qualitativos e quantitativos para criar uma nova entrada de conversão direta de leads usada pelos times de mídia paga, venda e parcerias de negócio B2B.
3. Liderei um projeto de conteúdo traçado por nicho de negócio com a criação de newsletters personalizadas para leads e clientes entregando diferentes níveis e formatos de conteúdo topo, meio e fundo de funil. Com ele, aumentamos consideravelmente os resultados de abertura e cliques que resultaram no alcance das metas de tráfego orgânico e conversões pelo canal Referral.
4. Projeto de Marketing Ops: Criação de processos juntos à gerência das operações de todas as equipes do setor de marketing no Notion de acordo com a necessidade, demandas e fluxos de cada uma. Resultando em visualizações estratégicas de documentação, operacional e tático para gerir e otimizar as entregas dos analistas e equipe criativa.

Responsabilidades:

- Criação e gestão do calendário editorial para todos os canais da Clicksign, garantindo a entrega e qualidade;
- Criar réguas de comunicação baseadas em diferentes estágios da jornada de compra;
- Acompanhar o trabalho em equipe, e, se necessário, implementar novos processos de comunicação entre times e áreas que sejam eficientes e auxiliem no atingimento das metas da área.
- Coordenar a estratégia de parcerias de conteúdo com parceiros já existentes, bem como a busca por novas parcerias e formatos - com o objetivo fortalecer a autoridade das páginas e domínio da marca.
- Liderar a equipe responsável pela criação de materiais ricos voltados para a conversão orgânica e paga, como e-books, whitepapers, infográficos e demais formatos.
- Conduzir a estratégia de conteúdo orgânico do site/blog e LP's focada em SEO visando qualidade, aumento de tráfego e captura de leads.

Coordenadora de Marketing

2020 - 2021

Sofis Tecnologia: Empresa de tecnologia de nível nacional, líder de softwares de gestão voltada para a saúde

Principal conquista: Planejei e implementei estratégias de branding da empresa, analisando seus resultados e projetos de melhorias e validando ferramentas junto ao time, apresentando periodicamente os resultados, riscos e novas oportunidades à direção.

Responsabilidades:

- Criação e implementação de novas métricas e processos (OKR's; KPI's/ ROI) na área de marketing para monitoramento responsáveis pelo crescimento dos canais orgânicos da empresa.
- Definir estratégias e engajar múltiplos stakeholders para alavancar resultados esperados para a marca.
- Responsável pelos briefings, aprovação e acompanhamento da comunicação 360º das campanhas.

- Desenvolvimento do calendário de ações de endomarketing on/off, implementação da nova ferramenta de comunicação, responsável pelas ações e campanhas de cultura
- Gestão da equipe e coordenação nas demandas da área

Analista de Marketing Sr.

2018 - 2020

Sofis Tecnologia: Empresa de tecnologia de nível nacional, líder de softwares de gestão voltada para a saúde

Principal conquista: Liderei o movimento de rebranding da marca e do portfólio de produtos visando alcançar o objetivo da área de alinhar seu posicionamento estratégico a novas oportunidades digitais e alavancar sua autoridade em novas vertentes de negócio.

Responsabilidades:

- Planejamento estratégico de marketing direcionado a conceituação de campanhas fundamentadas no posicionamento da marca;
- Criação de campanhas de Employer Branding voltadas para engajamento dos funcionários, conteúdo institucionais, organização de eventos e pesquisas internas em ações com o RH
- Mapeamento da jornada do consumidor, desenvolvimento de personas, tom de voz, calendário e pauta editorial visando aumentar o brand equity
- Produção do conteúdo e estratégias para redes sociais

Analista de Marketing Sr.

2017 - 2018

Contacta Corretora: Empresa especializada em seguros

Principais conquistas: Em apenas um ano, conseguimos a maior e mais crescente margem de lucro já registrada na empresa integrando o marketing e equipe comercial elevando a cada mês os índices de ações de venda direta.

- Divulgar os produtos e prospectar novos clientes através de estratégias de inbound marketing com e-mail marketings e nutrição de leads.
- Criação e gestão de anúncios e conteúdo orgânico nas redes sociais para produtos de nichos diversos como seguros, planos de saúde e assistências para pets.
- Criação e interface com freelancers copywriters e designers na produção de textos para blog, redes sociais, landings pages e outros canais digitais
- Elaboração de relatórios mensais periódicos de desempenho e resultados ao CEO.

Especialista de Marketing (foco em Performance) [projeto freelancer]

2021

Yes, Nós Temos Burlesco: Festival Internacional de Burlesco financiado pela Lei Aldir Blanc em 2021

- Elaboração do plano de mídia do festival,
- Elaboração do relatório geral de métricas e KPI's dos resultados da comunicação realizada pré, durante e pós evento;
- Criação e gestão de anúncios nas redes sociais do festival, relatório de desempenho e performance das estratégias de mídia paga
- Criação visual e do conteúdo de conversão das páginas do site/e-commerce do festival

Especialista de Marketing (foco em Branding)

2017 - 2021

- Nutrição Auto Compassiva: rebranding da marca; produção de conteúdo; criação do site, facebook e instagram ads
- Cuide-se Bem Consultório: rebranding da marca; criação do site; estratégias digitais; produção de conteúdo
- Marisa Mendes Psicologia: branding; criação do site; produção de conteúdo e inbound marketing

EDUCAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda. *Universidade Unigranrio (2010-2014)*
MBA em Economia Comportamental. *ESPM (2021-2023)*
Certificação Google UX Design. *Coursera (cursando)*
Certificação SEO Avançado. *SemRush (cursando)*

Storytelling e Produção de Narrativas. *(2021)*
Liderança Feminina. *Woman Leadership (2021)*
Marketing de Conteúdo. *Rock Content (2021)*
Antropologia do Consumo. *ESPM (2020)*
Gestão de Marketing. *FGV (2016)*
Inglês como segundo idioma. *Yes Idiomas (2010-2013)*

SOFTWARES E SISTEMAS

Pacote Adobe, Notion, Trello, Miro, Click-up, Google Analytics, Google TAG Manager, Google Adwords, Facebook e Instagram Ads Manager, Wordpress, Mailchimp, Mlabs, GetResponse, Hotjar, RD Station, SEMrush.

EVOLUÇÃO DE CARREIRA

Trago na bagagem a experiência de trabalhar com marketing desde 2014 trilhando o início da minha carreira de uma forma generalista que me permitiu ter uma **visão 360** do que atualmente temos enquanto profissões específicas como inbound marketing, paid, copywriting e design.

Apreendi então, a conduzir minha **aptidão de organização** e gestão de tempo, aplicando-a na criação e melhorias de processos das equipes multidisciplinares que liderei desenhando e estruturando a gestão e fluxos de trabalho das operações de marketing.

Nos últimos anos, todo esse conhecimento **potencializou minha expertise em conteúdo**, me dando competências e know-how para permear e criar os mais diversos formatos em diferentes objetivos, como branding e conversão.

Assim como me proporcionou uma **capacidade analítica e técnica** em relação ao “vocabulário” de métricas e ferramentas das áreas que formam o setor de marketing.

CRIAÇÃO INDEPENDENTE

Sou uma carioca apaixonada por **conteúdo, organização e liderança humanizada**. Misturo tudo isso para **criar materiais de aprendizado nessas áreas** e mentorias para novos líderes de equipes criativas usando a empatia como guia.

Última produção: [Aprenda a liderar com conexão tendo a empatia como guia](#)

Mini-book com 3 práticas necessárias para evitar erros comuns na gestão de uma equipe. Descubra como driblá-los e aumente o desempenho do seu time através de uma liderança assertiva, empática e organizada.

Mini-book

Aprenda como gerir pessoas com eficiência tendo a empatia como guia.

Conteúdo prático sobre gestão de equipe e liderança humanizada.

Baixar Mini-book 

