

Olá, 🙋 sou a Giselle Oliveira.

+55 2198299-9043 | giselleoliveira.mkt@gmail.com | [Portfolio](#) | [Linkedin](#) | [Whatsapp](#)

APRESENTAÇÃO

Especialista de Marketing e Redatora Sênior, possuo +10 anos de experiência que vão desde o copywriting, redação, estratégias on-off, gestão e otimização de conteúdo para diversos formatos e canais como inbound marketing, tráfego pago, redes sociais, blog e materiais ricos. Possui uma visão 360 da operação marketing e noções avançadas de branding, growth e liderança criativa.

Agile Coach e Pós-graduada em Gestão de Pessoas e Negócios, trago como diferencial a aplicação das metodologias ágeis para estruturar áreas em todos os níveis (operacional, tático e estratégico), conectando seus projetos, OKR's e dashboards de desempenho e monitoramento em ferramentas de gestão de projetos como Notion e Click-up.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Especialista de Marketing (foco em conteúdo)

2025

Bioxxi: Empresa Líder em Esterilização na América Latina

- Gestão do planejamento editorial e estratégia de conteúdo, integrando campanhas de inbound, tráfego pago, blog e redes sociais;
- Criação e gestão da estratégia de SEO, assim como e-books e infográficos utilizados para conversão em B2C e B2B;
- Otimização de campanhas e conteúdos existentes para adequação de SEO e boas práticas de copywriting;
- Interface com equipes internas para gerar e otimizar conteúdos aos objetivos estratégicos e táticos do negócio e jornada do cliente;
- Criação, análises e monitoramento de KPIs relacionados a campanhas, conteúdo e SEO apresentando indicadores-chave e insights acionáveis para orientar a liderança na tomada de decisões e otimização de estratégias digitais;
- Criação da estrutura organizacional de processos da área de marketing integrando os níveis estratégico, tático e operacional para monitoramento da evolução dos resultados da área;
- Interface com agência para briefing, revisão, condução e monitoramento das estratégias estabelecidas internamente;

Novo projeto de **Agile Marketing** construído no **Notion** com toda a operação do time de marketing considerando cada nível, OKR's, campanhas de tráfego pago, documentação e gestão de projetos para o monitoramento do desempenho, entregas e gestão da área e equipe.

Analista de Conteúdo/Redatora Sênior

2024

Vagas.com: Empresa de tecnologia da área de Recrutamento e Seleção

- Criação de conteúdo para diversos canais e formatos, incluindo blog, redes sociais, roteiros, e-mail marketing, e-books e outros recursos para atração de tráfego e geração de demanda;
- Interface com agência de SEO para definição de estratégias, levantamento de pautas e calendário editorial dos blogs;
- Monitoramento do desempenho dos conteúdos, analisando métricas e ações para otimização contínua.
- Vivência com Hubspot em publicação de conteúdo, criação de landing pages e/ou automação de marketing;
- Implementação de estratégias de conteúdo on-page, off-gage, topic clusters, storytelling e narrativas multicanais;
- Atuação com plataformas de análise de SEO, rastreamento e visualização de dados como Google Analytics 4, Sem Rush, Google Search Console.

Estrategista de Conteúdo

2023

Neurosaber: Empresa de neurociência aplicada à educação de crianças atípicas

- Análise de desempenho, métricas e KPIs para medir o sucesso das campanhas, bem como para a criação de novas estratégias de crescimento orgânico dos canais.
- Desenho e implantação de estratégias de SEO para aumento de autoridade da marca;
- Reports do desempenho do conteúdo orgânico baseados nos dados e resultados alcançados através do SEMrush e demais ferramentas de análise de SEO.
- Criar, implementar e supervisionar novas rotinas e processos das áreas de Conteúdo e Branding.
- Definir estratégias e projetos cross com as áreas de CS, Acadêmico e Produto para engajar múltiplos stakeholders e alavancar resultados esperados para a marca.
- Planejar e gerir a implantação do novo branding da marca guiando a comunicação visual e textual nos canais digitais.

Entreguei novamente um projeto de **Agile Marketing** como fiz na experiência anterior com o Notion, mas utilizando dessa vez a ferramenta **Click-up**, para criar a estrutura do time de marketing, organizar fluxos, automações, documentação e dashboards para líderes visualizarem a operação em todos os níveis: estratégico, tático e operacional.

Líder de Conteúdo

2021 - 2022

Clicksign: Empresa/Startup de tecnologia pioneira em assinatura eletrônica no Brasil

Resultados:

1. Criação e implementação de uma nova estratégia de conteúdo off-page visando co-marketing elaborando de cases de sucesso com os clientes em formato de infográficos qualitativos e quantitativos para criar uma nova entrada de conversão direta de leads usada pelos times de mídia paga, vendas e parcerias de negócio B2B.
 3. Liderei a estratégia de conteúdo traçada por nicho de negócio com a criação de newsletters personalizadas para leads e clientes entregando diferentes níveis e formatos de conteúdo topo, meio e fundo de funil. Com ele, aumentamos em 87% os resultados de abertura e cliques que resultaram no alcance das metas de tráfego orgânico e conversões do trimestre pelo canal Referral.
- Criação e gestão do “hub” de conteúdo liderando uma equipe multidisciplinar de redatores e designers para atender diferentes verticais do negócio incluindo Growth, Mídia, Branding, PR, Parcerias e Vendas.
 - Liderança da equipe de criação dos materiais ricos voltados para a conversão orgânica e paga, como e-books, whitepapers, infográficos e demais formatos.
 - Condução da estratégia de conteúdo do site/blog e LP's focada em SEO visando aumento de tráfego e captura de leads.
 - Criação e gestão do calendário editorial para todos os canais digitais da Clicksign;
 - Criação de régua de comunicação baseadas em diferentes estágios da jornada de compra;
 - Coordenação da estratégia de parcerias de conteúdo com parceiros já existentes, bem como a busca por novas parcerias e formatos - com o objetivo fortalecer a autoridade das páginas e domínio da marca.

Agile Marketing: Criação de processos e da operação do setor de marketing no Notion. Composta por 7 áreas e +20 pessoas na equipe, a entrega de cada uma foi de acordo com a necessidade, demandas e fluxos mapeadas com cada coordenador. Esse trabalho foi realizado paralelamente ao meu cargo original e resultou em dashboards estratégicos, operacionais e táticos para a alta gestão, que foi usado como template para outras áreas da empresa. Veja o case [aqui](#).

Coordenadora de Marketing

2018 - 2021

Sofis Tecnologia: Empresa de tecnologia de nível nacional, líder de softwares de gestão voltada para a saúde

Destaque: Liderei o movimento de rebranding da marca e do portfólio de produtos visando alinhar seu posicionamento estratégico a novas oportunidades digitais e alavancar sua autoridade em novas vertentes de negócio.

- Criação e implementação de novas métricas e processos (OKR's; KPI's/ ROI) na área de marketing para monitoramento responsáveis pelo crescimento dos canais orgânicos da empresa.

- Definir estratégias e engajar múltiplos stakeholders para alavancar resultados esperados para a marca.
- Responsável pelos briefings, aprovação e acompanhamento da comunicação 360º das campanhas.
- Desenvolvimento do calendário de ações de endomarketing on/off, implementação da nova ferramenta de comunicação, responsável pelas ações e campanhas de cultura
- Criação da operação de marketing no Trello
- Planejamento estratégico de marketing e criação do posicionamento da marca;
- Criação de campanhas de Employer Branding voltadas para engajamento dos funcionários, conteúdo institucionais, organização de eventos e pesquisas internas em ações com o RH;
- Pesquisa de mercado, mapeamento da jornada do consumidor, desenvolvimento de personas, tom de voz, calendário e pauta editorial visando aumentar o brand equity;

Analista de Marketing Sr.

2017 - 2018

Contacta Corretora: Empresa especializada em seguros

Destaque: Em apenas um ano, conseguimos a maior e mais crescente margem de lucro já registrada na empresa integrando o marketing e equipe comercial elevando a cada mês os índices de ações de venda direta.

- Divulgar os produtos e prospectar novos clientes através de estratégias de inbound marketing com e-mail marketings e nutrição de leads.
- Criação e gestão de anúncios e conteúdo orgânico nas redes sociais para produtos de nichos diversos como seguros, planos de saúde e assistências para pets.
- Criação e interface com freelancers copywriters e designers na produção de textos para blog, redes sociais, landings pages e outras canais digitais
- Elaboração de relatórios mensais periódicos de desempenho e resultados ao CEO.

EDUCAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

Pós em Gestão de Pessoas e Negócios. Conquer (2023-2024)

Bacharel em Publicidade e Propaganda. Unigranrio (2010-2014)

SEO Intermediário e Avançado. Conquer (2023)

Metodologias Ágeis: Lean, Scrum e Squads. Conquer (2023)

Gestão tática e operacional. Conquer (2023)

Storytelling e Produção de Narrativas. Rock Content (2022)

Certificação em Marketing de Conteúdo. Rock Content (2021)

Antropologia do Consumo. ESPM (2020)

Inglês como segundo idioma. Yes Idiomas (2010-2013)

HARD SKILLS

Branding e posicionamento de marca; copywriting, nudges e escrita persuasiva; planejamento estratégico de marketing e conteúdo 360; produção de conteúdo otimizado para SEO para e-mails, blog, redes sociais, landing pages e materiais ricos; análise a apresentação de KPI's; criação e gestão de OKR's.

SOFT SKILLS

Alto nível de organização e atenção a detalhes; data driven e hands-on; comunicação assertiva; visão sistêmica; raciocínio orientado à jornada do cliente; criatividade e objetividade; alta capacidade de trabalhar em equipe; perfil colaborativo e mediador; ágil para identificação de oportunidades.

SOFTWARES E SISTEMAS

Domínio em: Google Suite, Notion, Trello, Miro, Click-up, Google Analytics 4, Google TAG Manager, Google Adwords, Facebook e Instagram Ads Manager, Wordpress, Mailchimp, Mlabs, GetResponse, Hubspot, RD Station, SEMrush.