

Olá 🙋 sou a Giselle Oliveira,

Coordenadora de Growth Content na Clicksign

+55 2198299-9043 | giselleoliveira.mkt@gmail.com | www.giselleoliveira.com | [Linkedin](#)

APRESENTAÇÃO

Comunicadora há 10 anos, possuo experiências em marketing digital, brand and content strategy, copywriting, além de projetos nas áreas de employee experience e design. Atualmente, tenho como principais responsabilidades a gestão e planejamento estratégico da área e equipe de conteúdo com foco em Growth liderando redatores e designers.

Cursando o MBA em Economia Comportamental pela ESPM para ampliar meu repertório em Consumer Insights e Pesquisa voltadas ao Consumidor, busco promover projetos através de estratégias de conteúdo na construção de uma jornada e linguagem clara e persuasiva focada no usuário, aumentando progressivamente o potencial de geração de negócios.

PRINCIPAIS HABILIDADES

- Estratégias de conteúdo
- Planejamento estratégico
- Marketing Ops
- Analytics & Data Marketing
- Construção e implementação de métricas (OKR's; KPI's/ ROI) e metodologia ágeis
- Growth mindset
- Organização e visão 360°

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Coordenadora de Growth Content

2021 - atual

Clicksign: Empresa/Startup de tecnologia pioneira em assinatura eletrônica no Brasil

- **Liderança e gestão:** gestão do time de conteúdo que consiste em redatores, designers gráficos, profissionais de vídeo e terceiros; brainstorm com equipe para geração de novas ideias baseadas em user research; suporte editorial, criativo e técnico para todos da equipe; estruturação e melhorias nos processos, documentos e padronizações da área de Content;
- **Content Strategy:** criação da estratégia de conteúdo em diferentes plataformas; criação e gestão do calendário editorial para todos os canais da ClickSign, garantindo a entrega e qualidade garantindo que as estratégias de SEO para aumento de autoridade da ClickSign esteja contemplado no desenvolvimento de todo conteúdo textual e visual;
- **Copywriting:** levantamento hipóteses criativas para testes a/b, consumir dados e extrair insights a fim de continuamente aprimorar a performance de cada entrega; copy voltado para o mindset de growth visando otimização, boas práticas de SEO para canais, testes A/B e conscientização, aquisição, conversão, engajamento e retenção.
- **Analytics & Data Content:** monitoramento Analytics dos diferentes canais para direcionar estratégias de engajamento de conteúdo; acompanhamento de dashboards para auxiliar a gestão da área; apresentação de resultados e novas propostas para diretoria e equipe de comunicação;

Coordenadora de Marketing

2020 - 2021

Sofis Tecnologia: Empresa de tecnologia de nível nacional, líder de softwares de gestão voltada para a saúde

- **Liderança e gestão:** responsável por toda equipe de comunicação e marketing, gestão de desempenho individual e feedbacks; visão 360° da comunicação geral da empresa; construção e implementação de métricas na área de marketing (OKR's; KPI's/ ROI); brifar redatores e designers para campanhas e garantir as guidelines da marca em toda comunicação
- **Brand Strategy e Conteúdo:** planejamento estratégico de marketing direcionado a conceituação de campanhas fundamentadas no posicionamento da marca e melhores práticas de SEO; concepção de estudos de mercado e novas oportunidades no ambiente digital; desenvolvimento de ações e conteúdo visando aumentar engajamento com a marca com stakeholders

- **Design:** rebranding da marca e do portfólio de produtos
- **Analytics & Data:** mapeamento da jornada do consumidor, desenvolvimento de personas, tom de voz, calendário e pauta editorial visando aumentar o brand equity; elaboração de relatórios com indicadores de desempenho, análise de dados de campanhas ações de comunicação para medir seus resultados;
- **Employee Experience:** planejamento de toda a comunicação interna anual, lançamento, implantação e gestão da plataforma de trabalho colaborativa da instituição (Workplace), em contato direto com o RH, sendo responsável por liderar ações, conteúdo editorial e campanhas de cultura, garantindo as boas práticas de comunicação, engajamento manutenção da marca.

Analista de Marketing

2017 - 2020

Sofis Tecnologia: Empresa de tecnologia de nível nacional, líder de softwares de gestão voltada para a saúde

- **Digital Marketing:** gestão de redes sociais; pesquisa e implantação de novas ferramentas de automação; planejamento e coordenação de eventos e congressos; elaboração de relatórios de desempenho da área de marketing; gestão de campanhas promocionais; marketing CRM e teste A/B; envio e relatórios de newsletters;
- **Design:** elaboração e manutenção de projetos gráfico-visuais, criação do design das redes sociais, ebooks, infográficos, templates, apresentações, entre outros;
- **Employee Experience:** criação e gestão de campanhas voltadas para engajamento e conteúdo institucionais, organização de eventos; pesquisas com funcionários;

Estrategista de marketing e performance [projeto freelancer]

2021

Yes, Nós Temos Burlesco: Festival Internacional de Burlesco financiado pela Lei Aldir Blanc em 2021

- **Marketing Planning:** elaboração do plano de marketing digital do festival, elaboração do relatório; relatório geral de métricas e KPI's dos resultados da comunicação realizada pré, durante e pós evento;
- **ADS Performance:** criação e gestão de anúncios nas redes sociais do festival, relatório de desempenho de mídia paga

Analista de mídia online

2017 - 2021

Contacta Corretora: Empresa especializada em seguros

- **Social Media:** gestão de conteúdo e design, gestão das redes sociais; envio e gestão da ferramenta de e-mail marketing;
- **ADS Performance:** facebook e instagram ADS; geração de leads qualificados; google adwords;

Brand Strategy, ADS & Design [projetos freelancer]

2017 - 2021

Nutrição Auto Compassiva: rebranding da marca; design de posts; criação do site, facebook e instagram ads

Cuide-se Bem Consultório: rebranding da marca; criação do site; estratégias digitais; curadoria de conteúdo

Marisa Mendes Psicologia: criação da identidade visual da marca; criação do site; design de posts e e-mail marketing

EDUCAÇÃO E CERTIFICADOS

MBA em Economia Comportamental. ESPM (2021-2023)

Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e

Propaganda. Universidade Unigranrio (2010-2014)

Storytelling e Produção de Narrativas. (2021)

Liderança Feminina. Woman Leadership (2021)

Antropologia do Consumo. ESPM (2020)

Anúncios para Mídias Sociais. ESPM (2020)

Google Adwords na prática. M2BR (2017)

Marketing Digital Interativo. FGV (2016)

Gestão de Marketing. FGV (2016)

Marketing de Conteúdo. Rock Content (2016)

Comunicação Organizacional e Negócios. Polo Criativo (2014)

Copywriting. Polo Criativo (2014)

Inglês como segundo idioma. Yes Idiomas (2010-2013)

Softwares e sistemas: Pacote Adobe, Notion, Trello, Miro, Google Analytics, Google TAG Manager, Google Adwords, Facebook e Instagram Ads Manager, Wordpress, Mailchimp, Mlabs, GetResponse, Hotjar, Familiaridade com RD Station.